

L'ORÉAL INFLUENCER DEĞER TÜZÜĞÜ

Influencerlar ile Çalışma Şeklimiz

L'Oréal'de, influencerlar ile güzellik konusunda aynı tutkuyu paylaşıyoruz. Influencerlar tüketicilerle daha kişisel ve yakın ilişkiler kurmak üzere iletişim kurmamızın harika bir yoludur. Tüketicilerimize saygı duyduğumuz ve onların güvenine layık olmak istediğimiz için, şeffaflık ve dürüstlük bu yoldaki en önemli değerlerdir. Influencerlar ve dolayısıyla onların dinleyici kitleleri ile şeffaf, saygılı ve profesyonel ilişkiler kurmak konusunda kararlıyız.

Bu vizyonla ve bu ilişkilerle bağlantılı etik çıkarlar göz önünde bulundurulduğunda, bu değer tüzüğü hem bizim hem de influencerların değerlerinin aynı yönde olduğundan emin olduğumuz dürüst bir ilişki içinde olmak adına karşılıklı bir taahhüttür.

L'Oréal'in Taahhütleri

1-L'Oréal tüm insanlara saygı göstermeyi ve güzelliği tüm çeşitliliği ile kucaklamayı taahhüt eder ve her cinsiyet, köken, renk ve hayat tarzından insan ile iş birliği yapar. Bizim Etik Değerlerimizi – Dürüstlük, Saygı, Cesaret ve Şeffaflık- paylaşan influencerlar ile çalışmayı hedefleriz. Bu gibi bir işbirliğine başladığımızda ilişkimizin doğasına bağlı olarak durum tespiti yapma hakkımızı saklı tutarız. Bu durumda, sadece halka açık bilgileri inceleriz.

2-Takipçilerini kendi çabaları ve yetenekleri ile organik olarak oluşturmuş influencerlar ile çalışmayı hedefleriz. Influencerların takipçi satın almadıklarını ve para ödeyerek veya "beğeniye beğeni" yöntemiyle yapay takipçiler ile takipçi sayılarını arttırmıyor olduklarından emin oluruz.

3-Influencerlarla olan ilişkimizin içeriği ile ilgili iletişimimizde, sadece tüm dünyada geçerli olan regülasyonlara uyma yükümlülüğümüz sebebiyle değil, tüketicilerimizin güvenini kazanmak ve korumak adına da tamamen şeffaf davranırız

4- Beklentilerimiz, hedeflerimiz ve yayın zamanlaması/post tarihi gibi diğer detaylar konusunda çerçevemizi net olarak çizeriz. Influencerların yaratıcılığına ve özgünlüğüne değer verdiğimiz için, mesajı kendi tarzlarında ve tonlarında iletme özgürlüğü tanırız.

5-Görseller, telif hakları ve kişisel veriler konusunda karşılıklı sözleşme kurallarımıza uyarız.

6-16 yaşın altında veya sözleşme yapma ehliyetine sahip olmayan influencerlarla çalışmayız.

7-Influencerlar olan tüm sanal veya yüz yüze iletişimimizde saygılı davranır ve iletişim kurarız.

Influencerların Taahhütleri

1-Influencerlar yaratıcı, etkileşim yaratan, değerli ve özgün içerikleri oluşturmayı taahhüt eder.

2-Influencerlar L'Oréal ile aynı Etik İlkeleri ve Değerleri paylaşır ve saygı, hoşgörü ve kapsayıcı değerlerimize uymayan içerikler geçmişte paylaşmadıklarını ve bundan sonra da paylaşmayacaklarını taahhüt ederler. Ayrıca, influencerlar, başkalarına karşı herhangi bir agresif davranış, pornografi veya suç olarak algılanabilecek hiçbir faaliyette bulunamaz, bu yönde fikir paylaşamaz.

3-Influencerlar ürünler ve markalar hakkında lekeleyici olmamak kaydı ile dürüst görüşlerini paylaşmakta özgürdür.

4-İlişkinin doğasına bağlı olmak üzere influencerlar işbirliği kurallarına, beklentilere, hedeflere ve içerik paylaşım tarihleri de dahil olmak üzere anlaşma koşullarına uymayı taahhüt eder.

5-Influencerlar, L'Oréal ile ilişkilerinin doğasına yönelik olarak, hedef kitlelerine ticari çıkarları konusunda şeffaf davranırlar. Böylece, içeriğe para ödenmesi veya teşvik (ücretli iş birliği, #sponsoredBY... vb.) edilmesi durumunda tam bir şeffaflık olur.

6-Influencerlar, görsel ve yazarlık haklarına ve tüm tüketicilerin kişisel bilgilerinin korunması konularına saygı gösterir.

7-Influencerlar L'Oréal ekipleri ile yüz yüze veya sanal olarak her zaman saygılı bir iletişim içinde olur ve davranır.